



**Communauté métropolitaine
de Montréal**

Notes pour une allocution de

**Monsieur Gérald Tremblay
Maire de Montréal
Président de la Communauté métropolitaine de Montréal**

Dans le cadre du Forum métropolitain de l'industrie cinématographique

**Centre Mont-Royal
29 novembre 2004**

Seul le discours prononcé fait foi

NOTES D'ALLOCUTION
Monsieur Gérald Tremblay
Maire de Montréal et président de la Communauté
Forum métropolitain de l'industrie cinématographique
Le 29 novembre 2004

Madame la ministre de la Culture et des Communications
Monsieur Le Préfet de la MRC d'Argenteuil/Laurentides
Monsieur le président du Comité
Chers participants

CINÉMA ET GV22 : UN MEME COMBAT

- L'industrie du cinéma se retrouve un peu dans la même situation que les villes canadiennes et elle ressent les mêmes pressions.
 - Le 11 juin 2004, au terme des travaux du Forum national sur la croissance économique des grandes villes du Canada, les maires des 22 grandes villes ont adopté une déclaration proposant des partenariats de développement spécifiques à chacune des grandes villes.
 - Ce nouveau partenariat fait le pari que les villes-régions, en tant que moteurs économiques du pays, peuvent créer une nouvelle richesse collective permettant, en retour, de générer les revenus nécessaires à l'amélioration continue des milieux de vie ».
 - Les maires des grandes villes canadiennes souhaitent que les mesures financières de ces partenariats se reflètent dans les budgets fédéral et provinciaux dès l'année financière 2005-2006. Ils invitent les entreprises, les travailleurs et tous les acteurs de la société civile, dont ceux de l'éducation, de la culture, de l'environnement et du milieu socio-économique à se mobiliser afin de contribuer à la réalisation de ce nouveau partenariat qui marque le passage des villes-régions, des provinces et du Canada dans le nouveau millénaire.
- Tout comme les intervenants de l'industrie du cinéma, les maires ont ressenti ce besoin de s'unir pour mieux réussir.
- L'industrie du cinéma doit connaître une croissance soutenue afin de participer à la création de la richesse pour la région métropolitaine de Montréal
 - L'industrie du cinéma au Québec, c'est, entre autres :
 - 35 000 emplois directs, en croissance depuis 1994
 - 500 entreprises reliées aux activités de production
 - une masse salariale de 1,38 milliard \$
 - la majorité de l'activité, dans la région métropolitaine de Montréal

LE RÔLE DE LA CMM ET DE LA VILLE DE MONTREAL

- Dans le cadre de son plan de développement économique, la CMM souhaite orchestrer une stratégie de compétitivité reposant sur le développement des grappes industrielles. Il s'agit ici de permettre aux entreprises de profiter pleinement des synergies entre les divers acteurs du système métropolitain de production. Il s'agit d'une approche très répandue dans les villes-régions concurrentes de Montréal, que ce soit en Europe, aux Etats-Unis ou même au Brésil.
- La grande grappe de la culture, à laquelle on associe le cinéma, est une grappe dite de rayonnement dans le vocabulaire de la CMM. Il s'agit de secteurs qui ont une présence manifeste sur le territoire, qui ont des activités multiples et qui reposent sur l'innovation pour se développer. Ces grappes sont le principal soutien à ce que les experts appellent scientifiquement le « capital social » et le « capital créatif » d'une région. Dans la réalité, cela veut dire que ces secteurs se retrouvent généralement au cœur du « branding » de la région.
- La Ville de Montréal, pour sa part, vient de se donner deux politiques :
 - Une politique du patrimoine qui lui permettra d'affirmer son leadership pour favoriser le développement d'une vision collective et d'une responsabilité partagée du patrimoine montréalais, et ;
 - Une politique culturelle qui s'articule autour de 5 grands axes que sont :
 - Développer l'accessibilité aux arts et à la culture
 - Améliorer la qualité culturelle du cadre de vie
 - Soutenir mieux et davantage les arts et la culture
 - Favoriser le rayonnement de Montréal
 - Assurer la coopération de tous les acteurs
- L'engagement des élus municipaux envers la culture en général et l'industrie du cinéma en particulier ne fait plus de doute.
- L'industrie du cinéma est devenue une excellente carte de visite pour Montréal et le Québec, avec des films tels que *Les invasions barbares* ou *La Grande Séduction* et la présence régulière de grands réalisateurs tels que Scorsese ou de Spielberg.
- Quand les partenaires de l'industrie ont contacté la CMM, il y a plusieurs mois, ils ont été clairs à l'effet que leur démarche était motivée par une urgence d'agir afin de protéger l'industrie du cinéma dans la métropole.
- Mais qu'on se rassure, l'industrie du cinéma ressent la même urgence et le même désir de se mobiliser pour réussir que plusieurs autres industries de notre région. Et franchement, je trouve cela plutôt encourageant.

PISTES DE SOLUTION

- La CMM est à l'écoute des industriels de la région et elle propose des éléments de solution pour le cinéma et les autres secteurs de notre économie
 - Dans un premier temps, elle recommande que l'industrie se regroupe autour de tous les éléments de sa grappe et qu'elle se dote d'une vision commune et si, elle le désire, d'une permanence, ce que la CMM appelle un *secrétariat de grappe*, qui verra à mettre en place le plan d'action qui découle de sa réflexion stratégique
 - En ce qui concerne l'intervention des gouvernements supérieurs, la CMM a déjà exprimé lors de son dernier mémoire prébudgétaire au gouvernement du Québec que les crédits d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle sont importants car ils contribuent au développement de la région
 - Finalement, la CMM encourage le gouvernement fédéral à s'assurer que Montréal reçoive le même traitement que Toronto et Vancouver dans une perspective canadienne.
- Passant de la parole aux actes, la CMM a prévu dans son budget 2005 un fonds de compétitivité pour appuyer financièrement la mise en place de secrétariats de grappes et certains projets à valeur ajoutée qui font consensus dans l'industrie.
- On nous rappelait plus tôt aujourd'hui que chaque dépense de 10 M \$ réalisée au Québec dans le cadre d'un tournage étranger crée 155 emplois et des salaires de 5,6 millions pour nos concitoyens qui y travaillent. Ceci rapporte 1,2 M \$ au gouvernement du Québec et ½ million \$ au fédéral après versement des crédits d'impôt.
- Vous réalisez tous que si les gouvernements répondent au souhait des maires canadiens, une partie de ces revenus de croissance seront retournés aux villes qui à leur tour les réinvestiront dans leur compétitivité et leur attractivité.
- Je vous invite donc à présenter les résultats de vos consensus d'aujourd'hui aux divers paliers de gouvernements afin que la machine soit mise en place le plus tôt possible. Pour notre part, à la CMM, nous attendons vos projets de secrétariats de grappe et vos projets de développement à long terme de votre industrie, de façon à y participer dans la mesure de nos moyens.