

Le 27 novembre 2003

Mesdames et messieurs les commissaires,

Suite aux audiences de mardi soir, j'ai continué ma réflexion et je crois important de vous faire part de ce qui suit. Pour répondre à une de vos questions, je crois que un moyen pour toucher les gens et les amener à recycler davantage est de passer par des grandes campagnes avec beaucoup de visibilité et beaucoup de crédibilité comme celle qu'avait commencée Recyc-Québec. Il y aurait encore beaucoup plus à faire comme utiliser un porte-parole peut-être. Les Québécois aiment s'identifier (imaginer un reality show ou on verrait Wilfred faire son tri pour la collecte sélective). Malheureusement, on sait que l'avenir de Recyc-Québec est loin d'être assuré. La CMM ne pourrait-elle pas faire pression auprès du gouvernement du Québec afin que Recyc-Québec demeure? Voilà ce que je tenais à ajouter. Merci et en espérant que votre rapport sera lu et par le fait même nos opinions entendues.

Eve Bergeron